

PANORAMA DES ACTIONNAIRES  
INDIVIDUELS ET SALARIÉS  
DES SOCIÉTÉS COTÉES  
JEUDI 1<sup>ER</sup> JUILLET 2021

PANORAMA DES ACTIONNAIRES  
INDIVIDUELS ET SALARIÉS  
DES SOCIÉTÉS COTÉES  
JEUDI 1<sup>ER</sup> JUILLET 2021





# PANORAMA DES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS EN FRANCE

Juin 2021

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
member



**KAÏROS**  
CONSULTING

LeaderXXchange®

**Frédéric Micheau**

Directeur Général Adjoint

Directeur des études d'opinion

Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **533 actionnaires individuels**.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 17 au 20 mai 2021**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,9 à 4,4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour Jin - Kairos - LeaderXXchange »  
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil des actionnaires individuels



	Sexe	%
	Hommes	72%
	Femmes	28%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures*	41%
	Catégories populaires**	14%
	Inactifs***	45%



	Age	%
	18-34 ans	13%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	30%
	65 ans et plus	32%



	Région	%
	Ile-de-France	25%
	Nord ouest	22%
	Nord est	17%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%

\* Catégorie INSEE composée des artisans, commerçants et chefs d'entreprise, des cadres et professions intellectuelles supérieures et des professions intermédiaires.

\*\* Catégorie INSEE composée des employés et des ouvriers.

\*\*\* Catégorie INSEE composée des retraités, des lycéens et étudiants et des personnes au foyer.



# LES RÉSULTATS

**01**



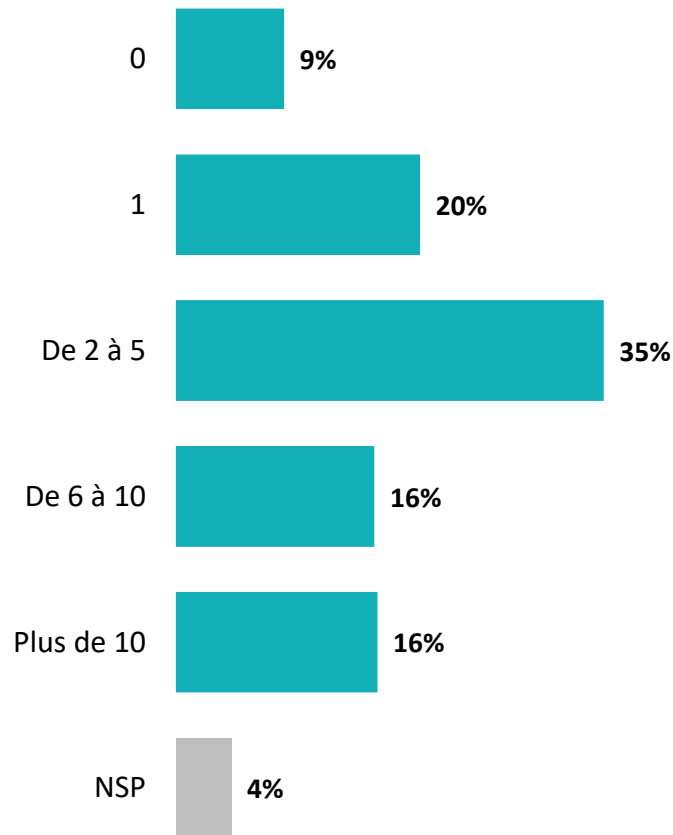
**Le choix des sociétés dans  
lesquelles investir**



# Le nombre de sociétés cotées en France dont ils détiennent des actions

Q. De combien de sociétés cotées en France détenez-vous des actions ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



**6**  
sociétés  
cotées en  
France en  
moyenne



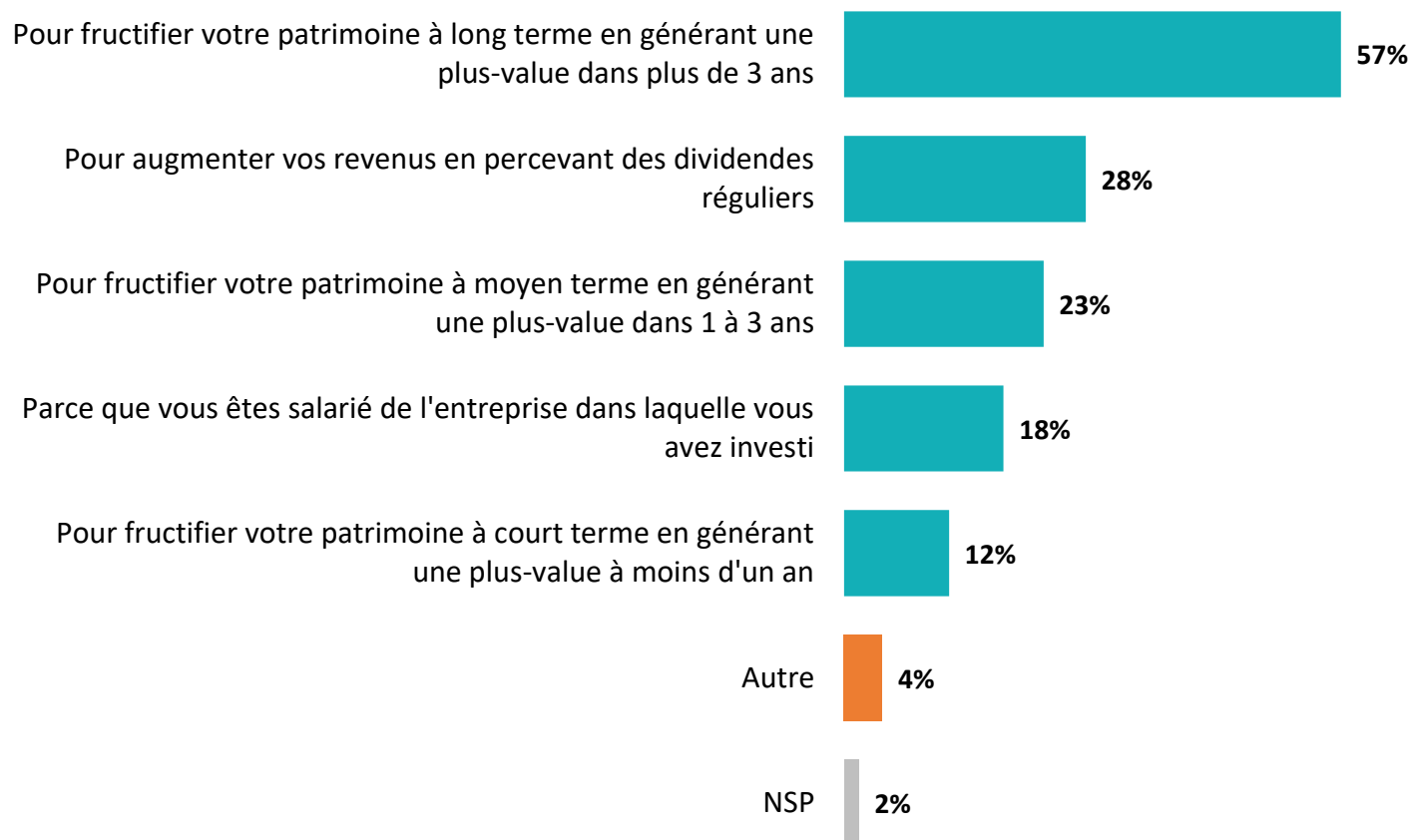


# Les raisons d'avoir opté pour des actions de sociétés cotées



Q. Pourquoi avez-vous choisi d'acheter des actions de sociétés cotées ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





# Les sources d'information utilisées

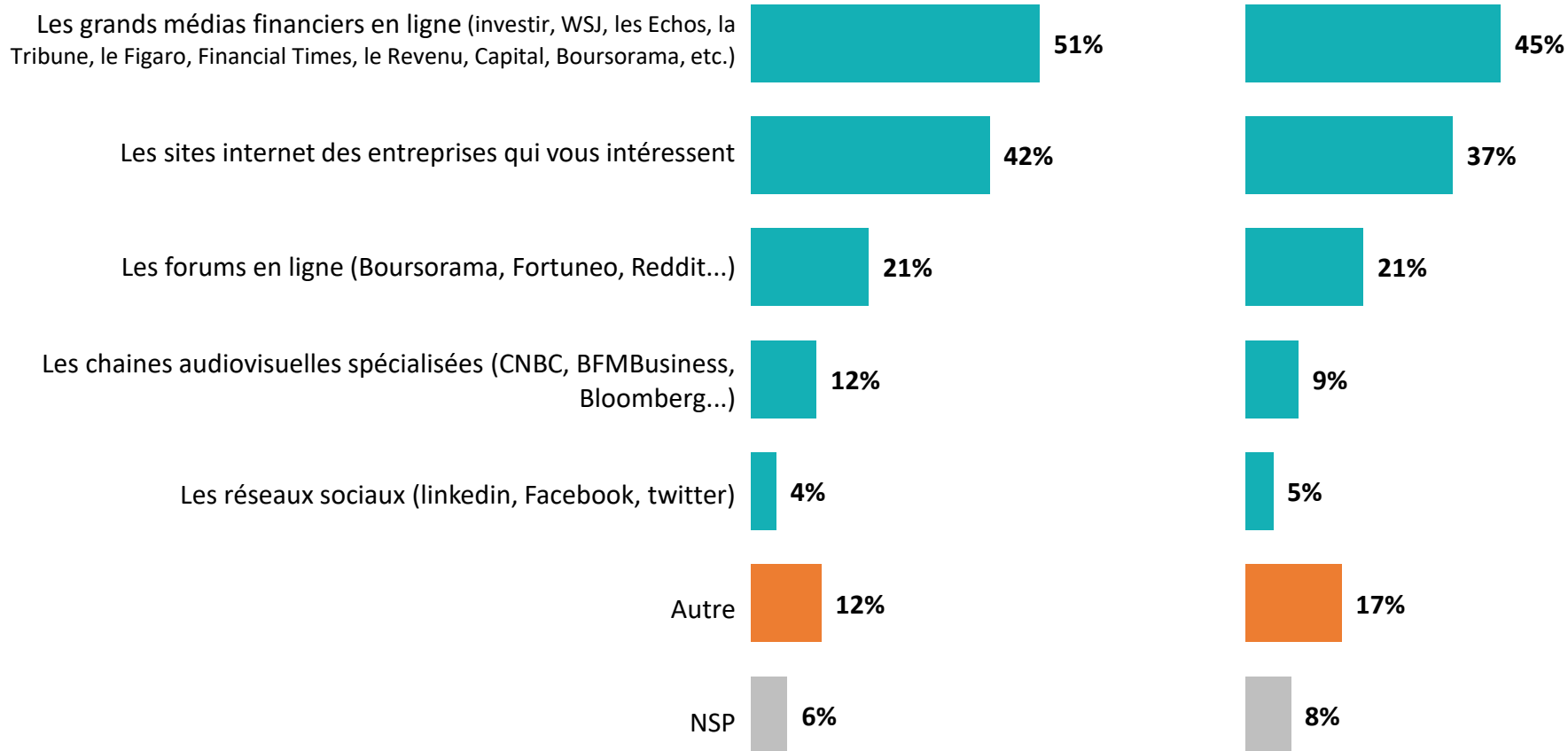
Q. En tant qu'actionnaire, quelles sont les sources d'information que vous utilisez pour ... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



## ...suivre l'actualité des sociétés dont vous êtes actionnaire

## ...prendre des décisions d'achat et/ou de vente de ces actions

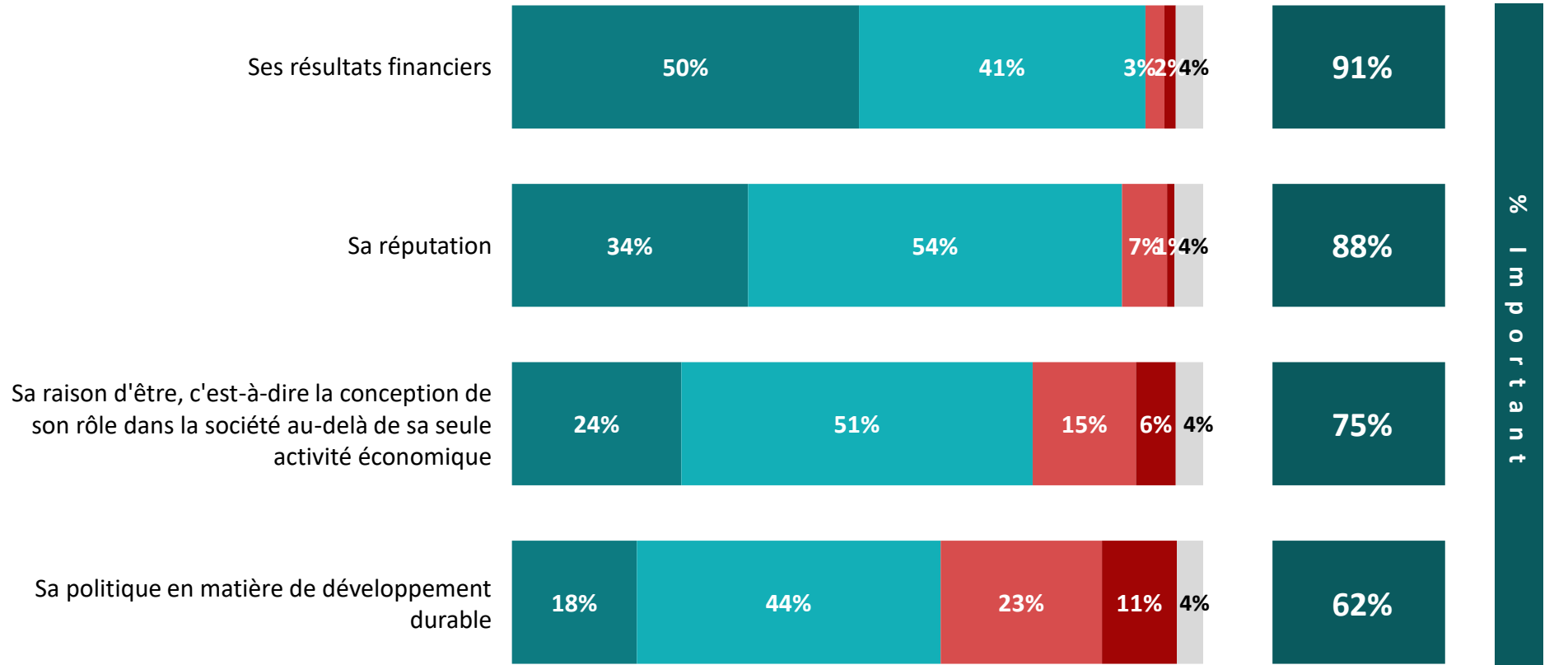




# Les critères les plus importants pour l'achat ou la vente d'actions

Q. Chacun des éléments suivants est-il un critère important ou pas dans votre décision d'achat ou de vente d'actions d'une société ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

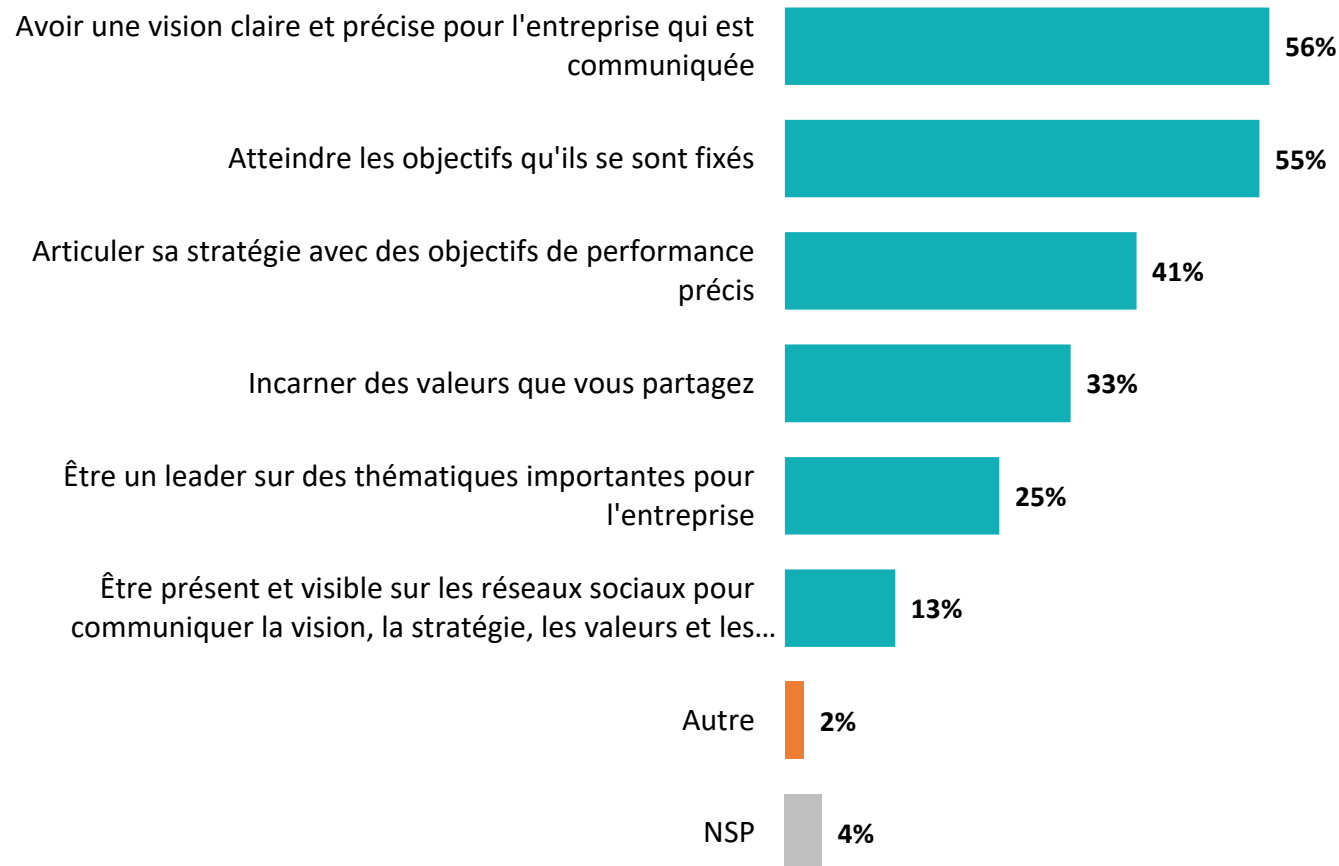




# Les attentes à l'égard des dirigeants des sociétés dont on détient des actions

Q. Quelles sont vos principales attentes à l'égard des dirigeants d'une société dans laquelle vous investissez ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



**02**



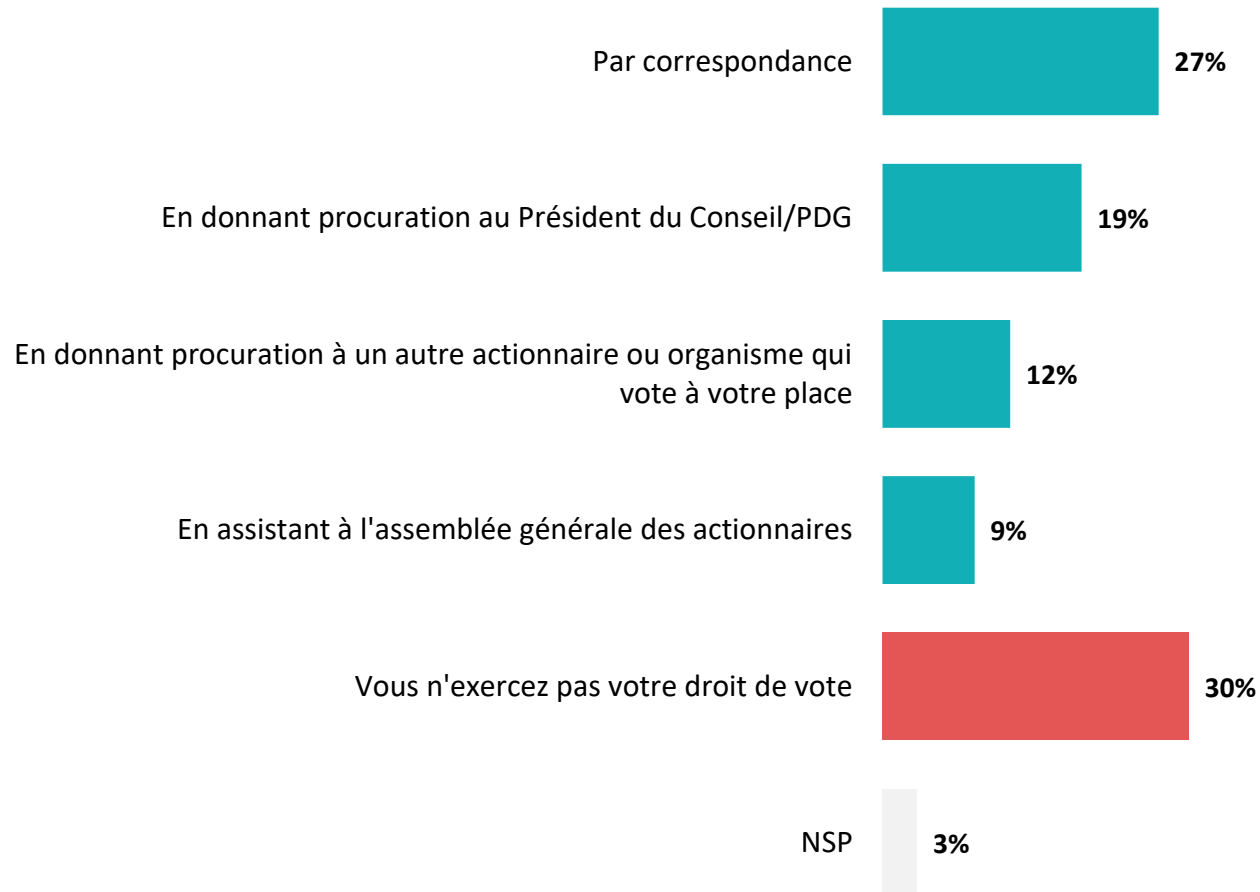
**L'importance des assemblées  
générales d'actionnaires**



# L'exercice du droit de vote



Q. En tant qu'actionnaire, comment exercez-vous votre droit de vote ?



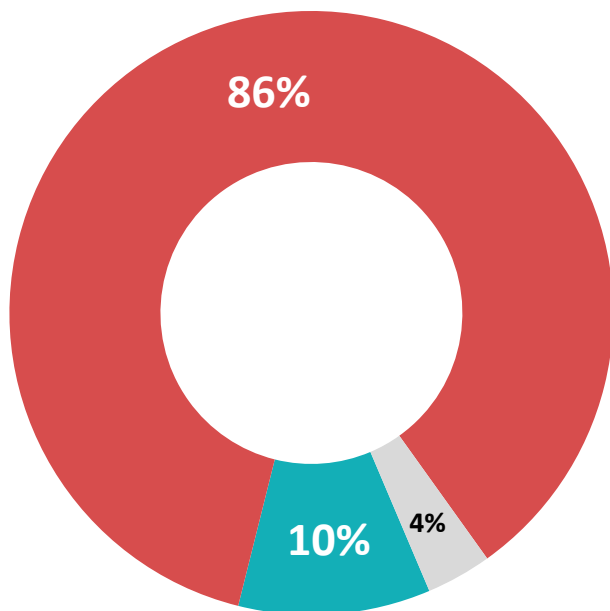


# La participation aux assemblées générales des actionnaires

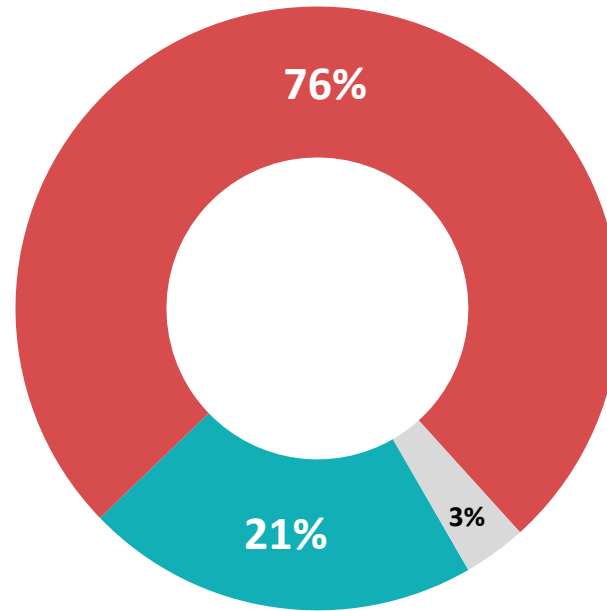
Q. Avez-vous assisté à une assemblée générale des actionnaires ...



... en présentiel ?



... à distance en digital ?



Oui Non NSP

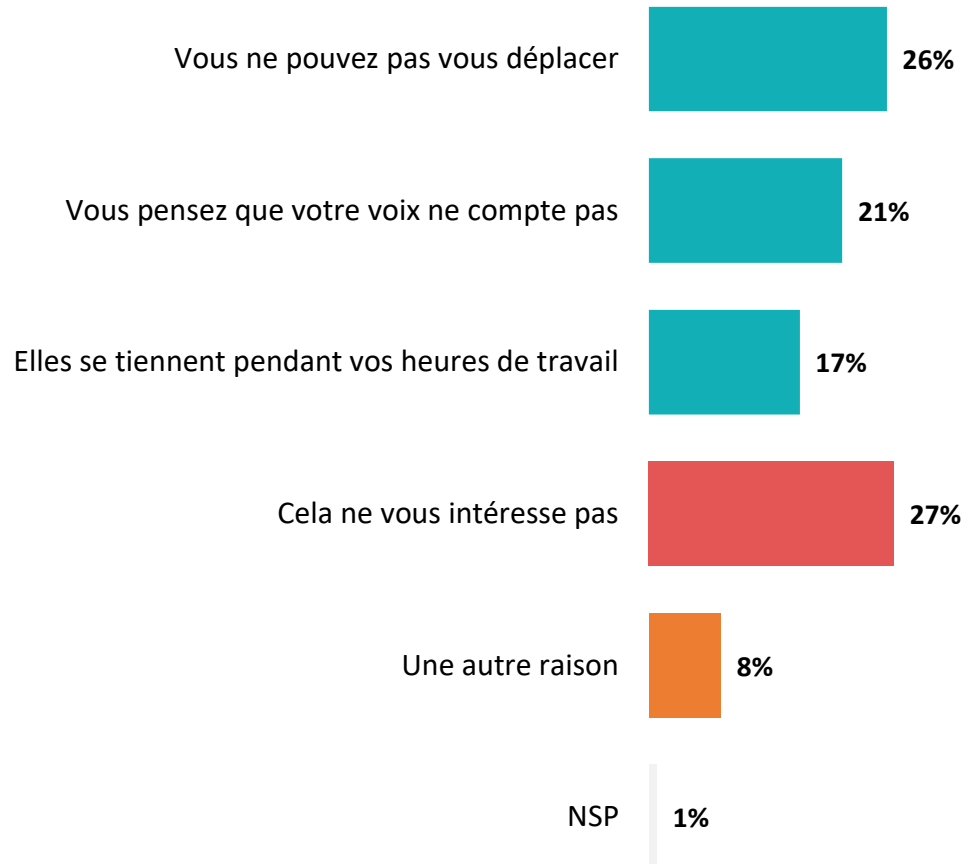


# Les raisons de ne pas participer aux assemblées générales en présentiel



Q. Pourquoi n'avez-vous jamais assisté à une assemblée générale des actionnaires en présentiel ?

Question posée uniquement à ceux qui n'ont jamais assisté à une assemblée générale des actionnaires en présentiel, soit 86% de l'échantillon



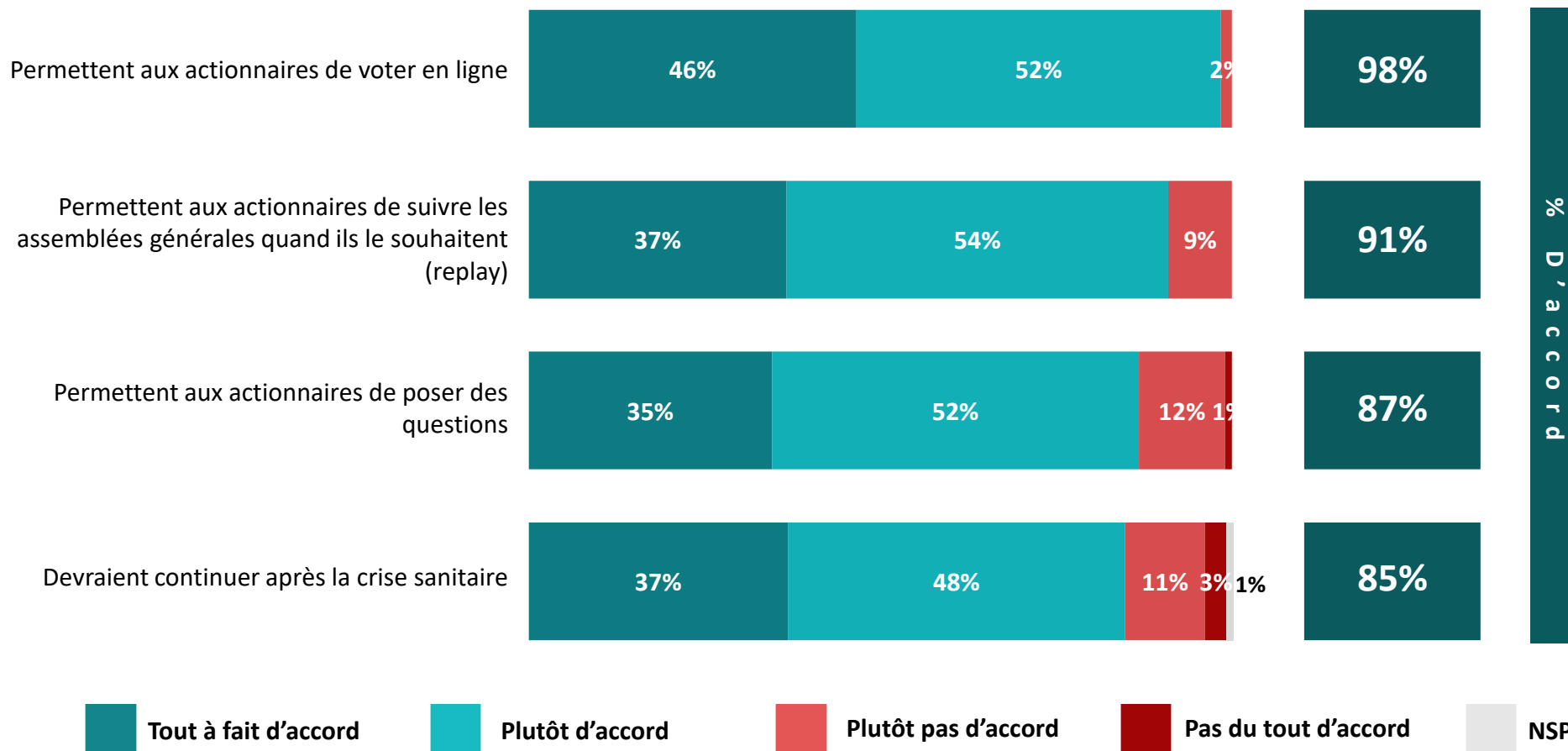


# “ Les opinions relatives aux assemblées générales virtuelles



Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes concernant les assemblées générales virtuelles ?

Question posée uniquement à ceux qui ont déjà assisté à une assemblée générale des actionnaires à distance en digital, soit 21% de l'échantillon



**03**

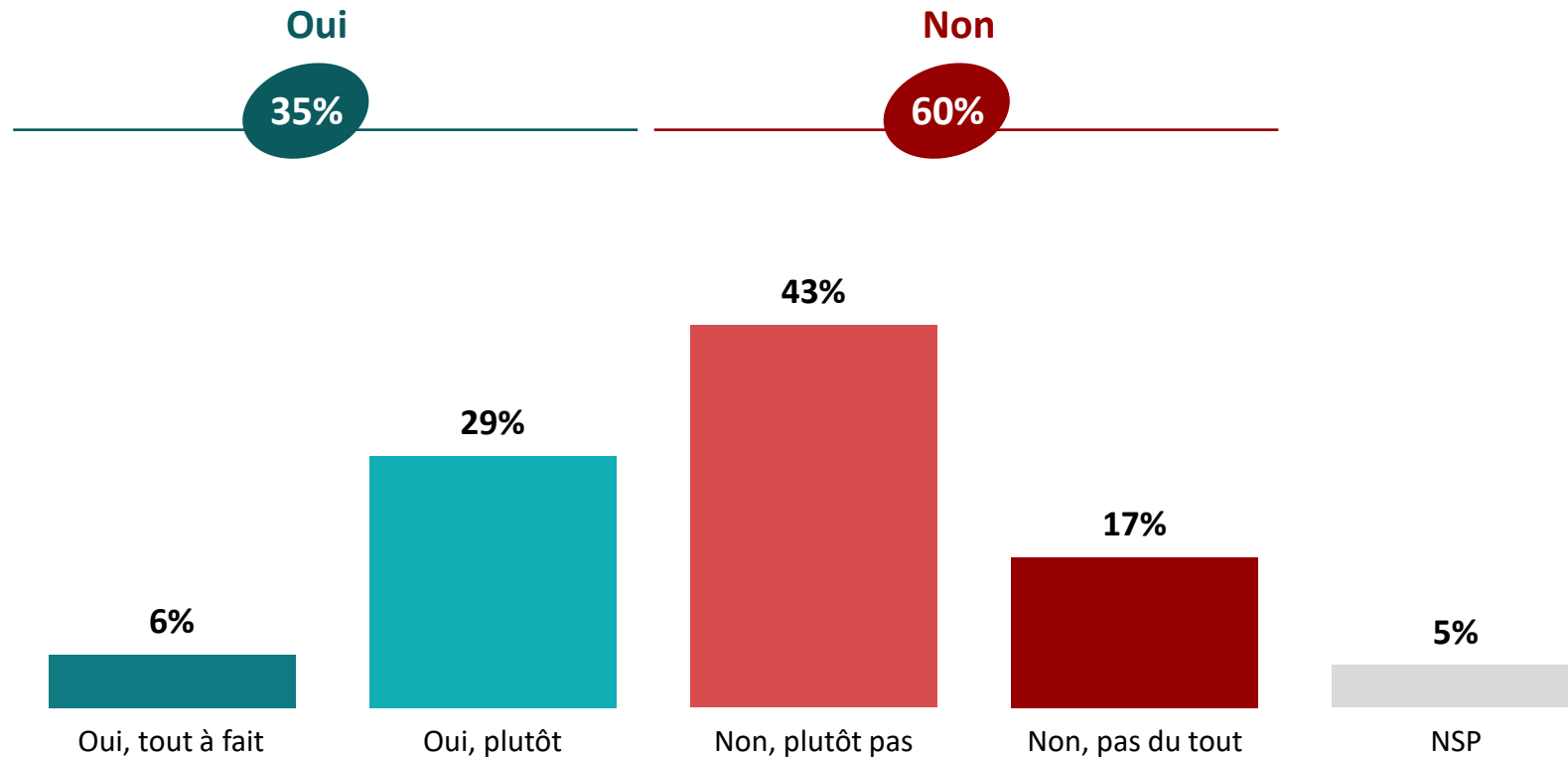


**Le poids des actionnaires  
sur la stratégie de l'entreprise**



# L'importance des actionnaires individuels pour les entreprises cotées

Q. Selon vous, les actionnaires individuels sont-ils une priorité pour les entreprises cotées dans lesquelles vous avez investies ?



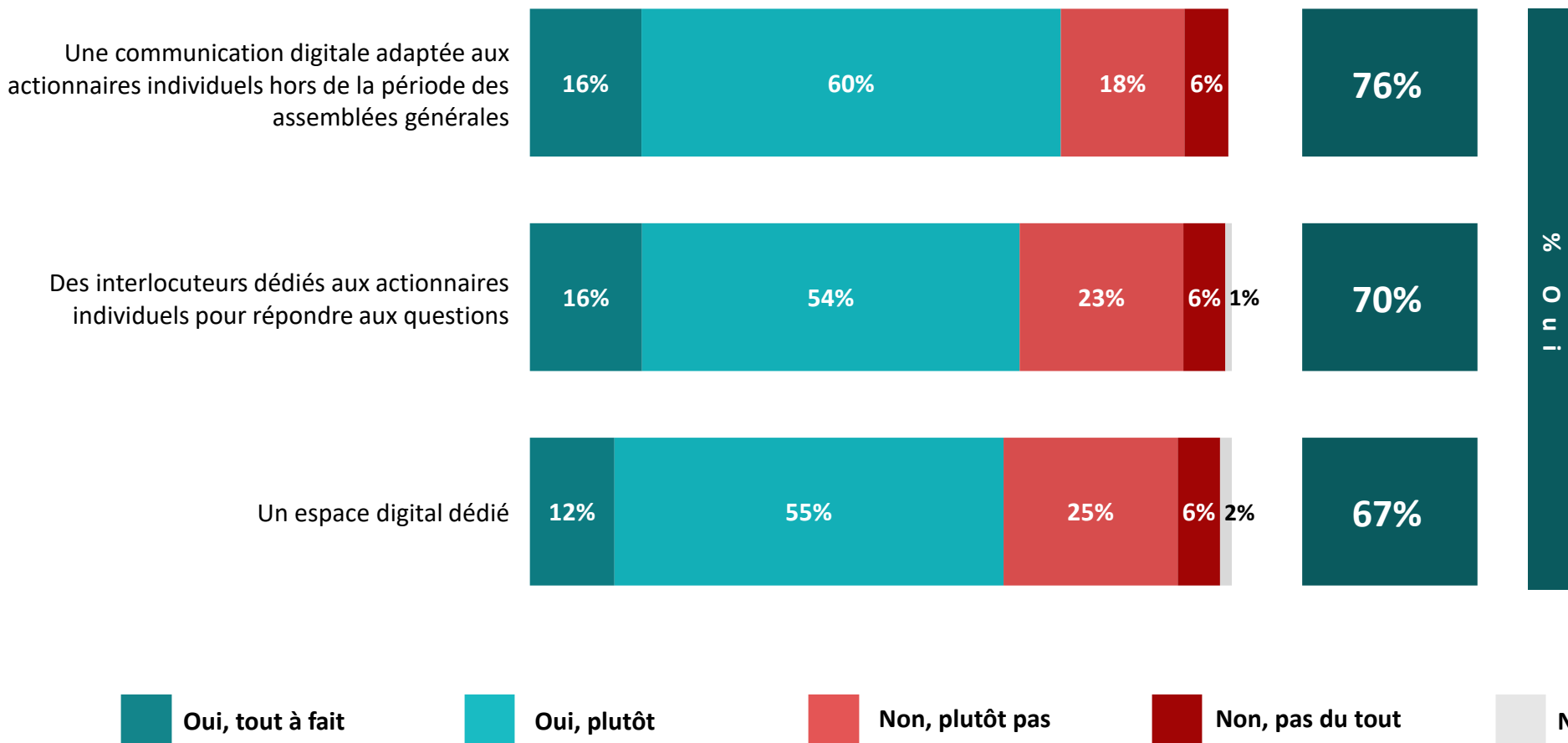


# Les moyens de promouvoir les actionnaires individuels



Q. Chacune de mesures suivantes permettrait-elle de faire des actionnaires individuels une priorité pour les entreprises cotées dans lesquelles vous avez investies ?

Question posée uniquement à ceux qui estiment que les actionnaires individuels ne sont pas une priorité pour les entreprises cotées dans lesquelles ils ont investi, soit 60% de l'échantillon



# WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**



Anne-Sophie Gentil

Fondatrice et Présidente de  
Kairos Consulting

[as@kairosconsulting.fr](mailto:as@kairosconsulting.fr)

[www.kairosconsulting.fr](http://www.kairosconsulting.fr)



Augustin Leclerc

Directeur général en charge du pôle  
Corporate & Associé chez JIN

[al@jin.fr](mailto:al@jin.fr)

[jin.fr](http://jin.fr)



Sophie L'Hélias

Fondatrice et Présidente de  
LeaderXXchange

[slhelias@leaderxxchange.com](mailto:slhelias@leaderxxchange.com)

[www.leaderxxchange.com](http://www.leaderxxchange.com)

# Contactez le Comité Gouvernance des Entreprises

[contact@gouvernancedesentreprises.com](mailto:contact@gouvernancedesentreprises.com)



Comité Gouvernance des Entreprises – MEDEF

